INTRODUCCIÓN:

La función de adquisición de bienes y servicios debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público, por lo que a través de este instrumento y en cumplimiento de la obligación legal de la Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar – Alimentos para Aprender, de analizar el mercado relacionado al proceso de contratación, como entidad pública del orden nacional, según el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a desarrollar el análisis del sector alrededor del objeto del proceso siguiendo los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Estatal – Colombia Compra Eficiente.

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

1.1. Aspectos Generales del Proceso:

Con la expedición de la Ley 1955 de 2019, se expidió el Plan Nacional de Desarrollo, “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, y en su artículo 189 se dio origen a la creación de la Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar - Alimentos para Aprender. En virtud de lo anterior, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 218 del 14 de febrero de 2020, el cual indicó que la Unidad se encuentra adscrita al Ministerio de Educación Nacional, con autonomía administrativa, personería jurídica y patrimonio independiente, la cual se denominará Alimentos para Aprender, cuya sede será la ciudad de Bogotá, teniendo por objeto fijar y desarrollar la política en materia de alimentación escolar.

Como objetivos específicos, el Decreto 218 de 2020 estableció los siguientes:

1) Fortalecer los esquemas de financiación del Programa de Alimentación Escolar.
2) Definir esquemas para promover la transparencia en la contratación del Programa de Alimentación Escolar.
3) Ampliar su cobertura y garantizar la continuidad con criterios técnicos de focalización.
4) Garantizar la calidad e inocuidad de la alimentación escolar.
5) Proponer modelos de operación para fortalecer la territorialidad en esta materia.

En desarrollo de dicho objeto y conforme a lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, se hace necesario desarrollar espacios de intercambio, donde actores regionales e internacionales concurran para analizar diferentes aspectos concernientes a la alimentación escolar, para identificar las lecciones aprendidas, oportunidades y desafíos en materia de Programas de Alimentación Escolar, se produzcan conclusiones y recomendaciones, lo cual reflejará las bases para la construcción de una visión conjunta a futuro entre países y actores claves.

Así, por ejemplo, en el marco de los compromisos establecidos en las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, en la dimensión de educación se definió: “El Ministerio de Educación Nacional desarrollará en el marco de la política de alimentación escolar, un capítulo de alimentación diferencial negra, afrocolombiana, raizal y palenquera en el reconocimiento de alimentos y gastronomía propia de la cultura, concertada con la comunidad”; por lo cual la Unidad Administrativa de Alimentación Escolar, como entidad rectora de fijar la política de alimentación escolar en el país, tiene el compromiso de sacar adelante la concertación y construcción del capítulo de alimentación escolar para la población NARP, la cual desde el año anterior se viene trabajando de manera virtual con dos de sus delegados, donde se concertó que para establecer la ruta o el paso a paso de concertación, es indispensable que se realice desde la Comisión Consultiva de Alto Nivel.

Teniendo en cuenta lo anterior, uno de los eventos a realizar corresponde a la Instalación de mesa de concertación con la Comisión Consultiva de Alto Nivel y el Ministerio del Interior NARP, para la construcción del capítulo de Alimentación Escolar con enfoque diferencial en la cuidad de Bogotá con el fin de iniciar el proceso de diálogo abierto y construcción del documento.

Por otra parte, es necesario socializar ante la comunidad en general, la gestión realizada por la Unidad de Alimentos para Aprender durante el año 2021, dando cumplimiento a los establecido en la Ley 1757 de 2015, la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción) y el “Manual Único de Rendición de Cuentas Versión 2” de la Dirección de Participación, Transparencia y Servicio al Ciudadano del Departamento Administrativo de la Función Pública.

Sumado a lo anterior, en el presente año se realizará el cierre de gestión por cambio de gobierno, y por consiguiente la Unidad debe presentar a la comunidad un balance de su gestión y los retos que se espera superar con el programa, de cara a que más niños de nuestro país sean beneficiarios del complemento alimentario como estrategia de acceso al servicio educativo.

En este contexto, la Unidad debe interactuar con los diferentes componentes de la sociedad como la comunidad estudiantil, profesores, rectores, padres de familia, autoridades civiles, gubernamentales y ciudadanía en general, para lo cual debe realizar actividades institucionales, denominadas eventos.

Dichos eventos deben contar con una adecuada planeación, organización y ejecución para cumplir con el fin requerido y buscando con ello que los participantes puedan asistir oportunamente a los mismos, contando con condiciones óptimas de acceso y servicios de calidad. Para alcanzar este logro es importante contar con una logística apropiada que tenga a su disposición medios tecnológicos, auditorios, recintos, transporte terrestre y aéreo, suministro de alimentos y bebidas, insumos de

divulgación, entre otros elementos que hacen la prestación del servicio de manera integral y con medidas de bioseguridad que minimicen el riesgo de contagio.

Todo ello requiere de una planeación, coordinación, apoyo de calidad y experiencia en el montaje de eventos, y verificada la anterior necesidad y el impulso requerido y teniendo en cuenta que la Unidad no cuenta con capacidad operativa instalada, ni con recursos físicos y humanos suficientes y calificados necesarios para garantizar una logística adecuada en la ejecución de sus proyectos, mesas técnicas, foros, reuniones y demás actividades inherentes y que coadyuven al cumplimiento de su misionalidad, es necesaria la contratación para la prestación de este servicio que satisfaga la necesidad planteada además, para contribuir así al cumplimiento a los objetivos previstos en el Plan Nacional de Desarrollo

Dado lo anterior es oportuno y conveniente realizar la contratación de prestación de servicios de operación y apoyo logístico para la organización, producción y ejecución de actividades que requiera la Unidad Administrativa de Alimentación Escolar, para el cumplimiento de su objeto.

1.1.- De conformidad con el artículo 2.2.1.2.1.2.9 Utilización del Acuerdo Marco de Precios del Decreto 1082 de 2015, ¿el objeto de la presente contratación está cobijada bajo Acuerdo Marco de Precios vigente suscrito por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente? SI ___ NO_X__

1.2. Aspectos Generales del Mercado:

El objetivo de la logística de eventos en la Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar – Alimentos para aprender, es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, en las condiciones de calidad optimas en los eventos que se ejecutan para el cumplimiento de la misión institucional.

Para ello se requiere de los servicios de un operador logístico de tal manera que ponga a disposición, la experiencia, el conocimiento e innovación para cumplimiento del objeto contractual y que cuente con la capacidad técnica, administrativa y financiera que permita ejecutar los eventos de la UApA, de manera que los eventos se puedan realizar de forma satisfactoria.

El servicio requerido para el objeto del contrato es un operador logístico, perteneciente al sector turismo, incluido dentro de los prestadores de servicios turísticos de acuerdo con el artículo 12 de la Ley 1101 de 22 de noviembre de 2006, y cuya definición se encuentra tipificada en el artículo 100 de la Ley 300 de 1996, el cual indica que:

> *…" Son Operadores logístico las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias,*

seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial" ...

Con el fin de conocer el comportamiento del mercado del servicio requerido por la Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar – Alimentos para aprender, el estudio se centrará en el Sector de los Servicios y se tomará la información reportada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE en unión con la Alcaldía Mayor de Bogotá en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el boletín mensual de servicios y otros reportes fehacientes que permitan tener una visión del mercado de los servicios para Bogotá en el año 2021.

La importancia de analizar el comportamiento de los subsectores radica en observar las variaciones que se presentan en un periodo, mostrando los crecimientos o decrecimientos en los ingresos y en el personal ocupado. Esto permite determinar que los subsectores estén activos y no estancados. La muestra mensual de servicios de Bogotá detalla estadísticamente estas variaciones en el corto plazo y es elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE.

Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Diciembre 2020 - noviembre 2021ᵖ / diciembre 2019 - noviembre 2020

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Doce meses		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	36,4	-1,9	14,7
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	14,5	-1,4	3,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	24,7	-12,5	19,5
J	Divsión 58	Actividades de edición	2,2	-9,5	5,7
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	154,4	-19,5	52,8
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	29,7	0,9	9,9
J	División 61	Telecomunicaciones	14,4	2,3	1,8
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,6	3,0	11,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,8	-4,2	8,5
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	11,9	-1,1	7,3
M	Clase 7310	Publicidad	13,9	6,4	6,2
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,4	4,0	5,8
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	12,0	6,2	8,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	15,5	-1,5	4,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	3,9	-2,0	2,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	28,0	6,6	4,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	21,9	6,0	5,6
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	26,2	1,3	14,8

Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 440 de 2021) – EMSB
p Cifra provisional
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Fuente: Muestra mensual de servicios Bogotá noviembre 2021

El gráfico 1 corresponde al mes de noviembre de 2021 y se encuentra consolidado a los doce meses del año de la muestra de servicio Bogotá, el año comprendido entre diciembre de 2020 y noviembre de 2021, refleja el comportamiento económico de los subsectores observados y permite inferir que todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, nueve presentaron variación positiva en el personal ocupado y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido entre los años 2019 y 2020. Por lo anterior indica que el mercado tiene oferentes para la demanda solicitada y que los mismos se encuentra en crecimiento, por lo tanto, los eventos solicitados por la UApA tendrán un respaldo en el mercado de servicios lo que permitirá ejecutar los eventos sin mayores interferencias por ofertas.

1.2.1. Indicadores Macroeconómicos

A continuación, se analiza el estado actual de las principales variables macroeconómicas de Colombia, del sector *"servicios"* a partir de la información contenida en las cuentas nacionales[1] trimestrales del DANE, así:

1.2.1.1. Producto Interno bruto en su serie original – PIB:

El producto interior bruto (PIB) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país o región en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país. También se conoce como producto bruto interno (PBI)[2].

[1] Tomado del Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2021. Pág.2. Las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos.

[2] Tomado del portal https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html. Andrés Sevilla Arias (23 de marzo, 2012). Producto interior bruto (PIB). Economipedia.com

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2016-I / 2021pr-IV

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
prpreliminar
pprovisional

Fuente: Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2021 pr

El Producto Interno Bruto crece 10,6% en el año 2021pr respecto al año 2020p (ver tabla 1); Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,2% (contribuye 3,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 16,4% (contribuye 2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 10,8% respecto al mismo periodo de 2020p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,2% (contribuye 4,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 11,7% (contribuye 1,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 4,3%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Información y comunicaciones crece 4,7%.
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6%.
- Construcción crece 4,3%.[3]

A continuación, se presenta el comportamiento del PIB (Tabla 1) por actividad económica año total 2021 en comparación que el 2020, y se analiza el comportamiento de la actividad económica "Actividades profesionales, científicas y técnicas" que infiere para el objeto del presente estudio, así:

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr]- IV / 2020[p]-IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	1,4	0,9
Explotación de minas y canteras	0,4	8,2	2,8
Industrias manufactureras	16,4	11,7	2,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	5,1	5,7	1,1
Construcción	5,7	6,2	4,3
Comercio al por mayor y al por menor[3]	21,2	21,2	4,6
Información y comunicaciones	11,2	18,1	4,7
Actividades financieras y de seguros	3,4	3,5	1,7
Actividades inmobiliarias	2,6	2,6	0,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,7	10,1	-0,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,9	6,5	1,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	33,0	31,6	4,0
Valor agregado bruto	**10,3**	**10,5**	**4,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,5	13,8	3,4
Producto Interno Bruto	**10,6**	**10,8**	**4,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[p]provisional
[pr]preliminar

Fuente: Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2021 pr

Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]

[3]Tomado del Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2021.
[4] Tomado del Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2021

Para el año 2021pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 9,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 8,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,5%.

En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 9,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,3%, explicado por:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 0,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,5%.

1.2.1.2. Inflación – IPC:

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base[5]

La inflación, en economía, es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un período de tiempo, generalmente un año. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía. Una medida frecuente de la inflación es el índice de precios, que corresponde al porcentaje anualizado de la variación general de precios en el tiempo (el más común es el índice de precios al consumidor)[6].

El comportamiento del índice de precios al consumidor IPC de los últimos 5 años se presenta a continuación (Tabla 4.):

[5] Tomado del portal https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/indice-precios-consumidor-ipc. Banco de la Republica.
[6] Tomado del portal https://es.wikipedia.org/wiki/Inflaci%C3%B3n

Colombia, Indice de Precios al Consumidor (IPC)

Variaciones porcentuales
2017 - 2022

AÑO 2022, MES 01 **Base Diciembre de 2018 = 100,00**

Mes	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	1,02	0,63	0,60	0,42	0,41	1,67
Febrero	1,01	0,71	0,57	0,67	0,64	
Marzo	0,47	0,24	0,43	0,57	0,51	
Abril	0,47	0,46	0,50	0,16	0,59	
Mayo	0,23	0,25	0,31	-0,32	1,00	
Junio	0,11	0,15	0,27	-0,38	-0,05	
Julio	-0,05	-0,13	0,22	0,00	0,32	
Agosto	0,14	0,12	0,09	-0,01	0,45	
Septiembre	0,04	0,16	0,23	0,32	0,38	
Octubre	0,02	0,12	0,16	-0,06	0,01	
Noviembre	0,18	0,12	0,10	-0,15	0,50	
Diciembre	0,38	0,30	0,26	0,38	0,73	
En año corrido	4,09	3,18	3,80	1,61	5,62	**1,67**

Fuente: DANE.
Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de
Actualizado el 5 de febrero de 2022

Fuente: DANE Variaciones porcentuales IPC

La Tabla 1 muestra que el IPC en el 2021 tuvo la mayor inflación de los últimos años situándose por encima del 4.09% del 2017, el año con mayor inflación hasta ahora de esta serie, El año 2020 el de menor valor con 1.61%. El año 2019 presentó un leve incremento frente al IPC del año anterior, ubicándose en el 3.8%. La inflación de la vigencia 2022 en lo corrido del año va en 1.67%, con tan solo 1 mes de transcurrido el año, siendo el primer acumulado más alto durante los últimos años al corte 31 de enero de cada año. Esto, en gran medida explicado por la aceleración de la economía derivada de la reactivación económica post COVID-19.

Al analizar la inflación por tipo de ingreso al corte 31 de enero de 2022, tenemos la siguiente información:

IPC. Variación mensual, año corrido y anual, total y por niveles de ingreso (por criterio absoluto)*

Enero 2022															
	Pobres			Vulnerables			Clase media			Ingresos altos			Total		
	Mensual	Año corrido	Anual	Mensual	Año corrido	Anual	Mensual	Año corrido	Anual	Mensual	Año corrido	Anual	Mensual	Año corrido	Anual
IPC Total	1,88	1,88	8,29	1,94	1,94	8,31	1,74	1,74	7,13	1,31	1,31	5,56	1,67	1,67	6,94

Fuente: DANE.

*Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.

Nota: A partir de enero de 2019, tanto los resultados del IPC de los hogares de ingresos Pobres como de ingresos Vulnerables son enlazados con los resultados de los hogares de ingresos Bajos, disponibles hasta diciembre de 2018. Los resultados de los hogares de ingresos de Clase media generados a partir de enero de 2019, son enlazados con los resultados de los hogares de ingresos Medios del IPC disponibles hasta diciembre de 2018. Por último, los resultados del índice para los hogares de ingresos Altos producidos desde enero de 2019 son enlazados con los resultados difundidos para los hogares de ingresos Altos del IPC disponibles hasta diciembre de 2018.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

Actualizado el 5 de febrero de 2022

La tabla revela con claridad que enero 2022 las clases más golpeadas por el IPC son la pobre y la vulnerable, con un 1.88% y 1,94% respectivamente, seguidas de las clases media y de altos ingresos cuya inflación acumulada en lo corrido del año fue del 1,74% y 1,31% respectivamente.

A continuación, se presenta el IPC por tipo de bienes y servicios:

IPC. Variación y contribución mensual, año corrido y anual, según divisiones de bienes y servicios para el total IPC

Según divisiones de bienes y servicios. Total IPC

Enero 2022	
Divisiones	Contribución
	Año corrido
Alimentos Y Bebidas No Alcohólicas	0,67
Bebidas Alcohólicas Y Tabaco	0,01
Prendas De Vestir Y Calzado	0,14
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	0,15
Muebles, Artículos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	0,12
Salud	0,02
Transporte	0,24
Información Y Comunicación	0,00
Recreación Y Cultura	0,02
Educación	0,00
Restaurantes Y Hoteles	0,24
Bienes Y Servicios Diversos	0,07
Total	**1,67**

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al

Actualizado el 5 de febrero de 2022

La tabla muestra que el bien o servicio “Alimentos y bebidas no alcohólicas” es el de mayor inflación en el primer mes de 2022 con un 0,67%, seguido de “transporte” y “Restaurantes Y Hoteles” con 0,24%, “Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles” con 0.15%, luego “Prendas De Vestir Y Calzado” con 0,14%, “Muebles, Artículos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar” con el 0,12%, “Bienes Y Servicios Diversos” con el 0.07%, “Salud y recreación y cultura” con 0,02%, “Bebidas Alcohólicas Y Tabaco” con el 0.01%, y por último con el 0.00%, “información y comunicación” y “”Educación”.

Dos de doce tipos de bienes y servicios que hacen parte de la canasta para el cálculo del IPC, se no presentó avance en los precios al consumidor, lo que significa una estabilidad en el costo de vida y una mayor accesibilidad a los servicios de este subsector por parte de los consumidores del mismo.

1.2.1.3. Ingresos Nominales:[7]

Según la encuesta mensual de servicios – EMS realizada por el DANE en el mes de diciembre, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos nominales operacionales por tipo de ingreso, en comparación con diciembre de 2020. Como se representa en la siguiente gráfica.

[7] Tomado Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Diciembre de 2021 DANE

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios

Diciembre 2021ᵖ / diciembre 2020

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	55,3	53,4	0,4	1,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	15,7	14,9	0,0	0,8
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	51,5	52,0	-0,5	0,0
J	Divsión 58	Actividades de edición	-2,3	-6,5	1,9	2,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	664,2	427,7	142,4	94,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	21,1	17,0	0,0	4,1
J	División 61	Telecomunicaciones	10,3	7,1	3,3	0,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	2,0	7,1	-4,2	-0,9
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	26,6	22,3	1,6	2,8
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	17,5	17,6	0,2	-0,3
M	Clase 7310	Publicidad	22,6	22,3	0,1	0,2
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	12,4	12,2	-0,3	0,5
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	12,3	12,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-0,8	-2,4	0,2	1,4
P	Grupo 854	Educación superior privada	16,8	15,0	-0,1	1,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	14,9	14,8	0,1	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	5,1	3,2	1,4	0,6
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	21,9	19,4	1,8	0,8

Fuente: DANE – EMS

p Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

1.2.1.4. Personal ocupado:[8]

Con respecto a la variación anual del personal ocupado por tipo de contratación, en diciembre de 2021, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con diciembre de 2020.

1.2 Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (diciembre 2021 / diciembre 2020)

En diciembre de 2021, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con diciembre de 2020.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Diciembre 2021ᵖ / diciembre 2020

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	7,0	3,1	2,9	1,0	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,5	-0,4	8,9	0,0	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	11,6	5,0	5,4	1,2	- -
J	División 58	Actividades de edición	-4,2	-3,8	0,3	-0,7	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	12,2	10,6	-13,8	15,4	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,7	-0,3	1,6	1,5	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	6,2	2,1	2,9	1,2	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	17,3	16,5	0,4	0,4	- -
LN	Sección L, División 68, Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,6	5,6	-1,4	0,4	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	7,4	2,1	5,1	0,3	- -
M	Clase 7310	Publicidad	3,0	1,9	0,8	0,2	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo; seguridad e investigación privada, servicios a edificios	4,9	0,6	1,2	0,3	2,8
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	5,9	3,0	4,0	-1,0	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-1,5	-3,7	0,2	2,0	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-2,5	-0,1	-2,2	0,1	-0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,8	1,8	4,0	0,1	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	4,5	2,2	1,1	1,2	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	5,5	1,9	2,3	1,4	- -

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

[8] Tomado Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Diciembre de 2021 DANE

1.2.1.5. Indicador de Confianza Empresarial:

Según la página oficial del DANE, la encuesta Pulso Empresarial creada por el DANE con el apoyo del Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo -BID- y el Banco de Desarrollo de América Latina -CAF-, tiene como objetivo medir el impacto de la emergencia económica, social y ambiental causada por el COVID-19 en las actividades económicas de las empresas, y para hacer seguimiento a sus mecanismos de ajuste y gestión[9].

Al corte 31 de enero de 2022 la información de esta encuesta realizada por el DANE revela un Indicador de Confianza Empresarial -ICE- para las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción del 65%. Y específicamente para las empresas de Servicios, fue 66.4%.

En la siguiente tabla se presenta los resultados del indicador de confianza empresarial ICE para lo corrido del periodo junio 2020 a enero 2022:

PULSO EMPRESARIAL		
1.8 Indicador de Confianza Empresarial - ICE		
Total Nacional		
Según sectores		
Indicadores y componentes del ICE		
Enero de 2022		
Total Empresas		
Periodo	**Indicador de confianza empresarial**	
	Indicador	**Variación mensual**
2020		
Junio	38,22	
Julio	40,99	2,77

[9] Tomado del portal DANE. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-pulso-empresarial

Agosto	44,64	3,65
Septiembre	46,34	1,70
Octubre	46,93	0,59
Noviembre	49,03	2,10
Diciembre	48,81	-0,22
2021		
Enero	48,65	-0,16
Febrero	51,22	2,57
Marzo	53,10	1,88
Abril	52,37	-0,73
Mayo	51,56	-0,81
Junio	54,03	2,47
Julio	58,68	4,65
Agosto	61,31	2,63
Septiembre	63,13	1,82
Octubre	63,73	0,60
Noviembre	64,85	1,12
Diciembre	65,06	0,21
2022		
Enero	64,98	-0,08

Fuente: DANE - EPE

En la Tabla se puede apreciar que la primera medición del ICE realizada en junio de 2020 el nivel de confianza de los empresarios en Colombia estaba en el 38.22%, y fue ascendiendo en promedio de 1 a 3 puntos mensuales y a partir del mes de febrero de 2021 se ha ubicado siempre por encima del 50%, alcanzando en diciembre el mayor índice de confianza empresarial con el 65,06%.

Con respecto al sector servicios, el comportamiento del ICE a lo largo del periodo junio 2020 a enero 2022, fue el siguiente:

Servicios		
Periodo	**Indicador de confianza empresarial - servicios**	
	Indicador	**Variación mensual**
2020		
Junio	36,88	
Julio	39,55	2,67
Agosto	42,56	3,01

Septiembre	44,11	1,55
Octubre	44,17	0,06
Noviembre	46,04	1,87
Diciembre	45,98	-0,06
2021		
Enero	46,19	0,21
Febrero	48,65	2,46
Marzo	50,88	2,23
Abril	50,15	-0,72
Mayo	51,19	1,03
Junio	54,34	3,16
Julio	58,68	4,34
Agosto	61,23	2,54
Septiembre	63,70	2,48
Octubre	64,76	1,06
Noviembre	66,52	1,76
Diciembre	66,47	-0,05
2022		
Enero	66,35	-0,12

Fuente: DANE - PE

La confianza de los empresarios del sector servicios evidenciada en la Tabla anterior, es muy similar al comportamiento del total de los empresarios encuestados, empezó muy baja en junio de 2020 con el 36.88% y fue incrementando de manera muy paulatina, sin embargo, a partir del mes de marzo de 2021 se ha ubicado por encima del 50% en todos los meses, alcanzando en diciembre el mayor índice de confianza empresarial con el 66,47%.

A continuación, se presentan otros resultados disponibles de la encuesta Pulso Empresarial al corte diciembre 2022 así:

PULSO EMPRESARIAL

1.1 Estado de la operación - Impacto del COVID-19

Niveles y participación porcentual de las variables de estado de operación, según sectores y divisiones CIIU

Total Nacional

Número de empresas y porcentaje

Diciembre de 2021

DIVISIÓN	DESCRIPCIÓN	NIVELES				PARTICIPACIÓN		
		NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDEN	OPERACIÓN NORMAL	OPERACIÓN PARCIAL	CIERRE TEMPORAL	OPERACIÓN NORMAL	OPERACIÓN PARCIAL	CIERRE TEMPORAL
TOTAL NACIONAL	**TOTAL EMPRESAS**	**6921**	**6711**	**124**	**86**	**97,0**	**1,8**	**1,2**
10-33	Industria Manufacturera	1964	1917	20	27	97,6	1,0	1,4
41-43	Construcción	400	340	40	20	85,0	10,0	5,0
45-47	Comercio	2355	2317	16	22	98,4	0,7	0,9
52-96	Servicios	2202	2137	48	17	97,0	2,2	0,8

Fuente: DANE - PE

DIVISIÓN	DESCRIPCIÓN	NIVELES				PARTICIPACIÓN		
		NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDEN	OPERACIÓN NORMAL	OPERACIÓN PARCIAL	CIERRE TEMPORAL	OPERACIÓN NORMAL	OPERACIÓN PARCIAL	CIERRE TEMPORAL
TOTAL NACIONAL	**TOTAL EMPRESAS**	**6921**	**6711**	**124**	**86**	**97,0**	**1,8**	**1,2**
55	Alojamiento	443	427	11	5	96,4	2,5	1,1
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	114	108	5	1	94,7	4,4	0,9
79	Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, serv	50	47	2	1	94,0	4,0	2,0
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras activic	74	71	3	0	95,9	4,1	0,0

Fuente: DANE - PE

La Tabla permite evidenciar que de 6921 empresas que respondieron la encuesta de pulso empresarial realizada por el DANE en diciembre de 2021, el 1.2% presentaron cierre temporal, el 1,8% cierre parcial y el 97% operación normal.

Del total de empresas que respondieron, 2.202 corresponden al sector de “servicios” y en diciembre 2021 respondieron lo siguiente sobre su estado: el 0,8% presentaron cierre temporal, el 2,2% cierre parcial y el 97% operación normal, esto quiere decir que para este segmento de las empresas encuestadas la situación en el mes consultado fue muy similar que para el total de empresas que dieron respuesta a la encuesta.

Con respecto a las expectativas y niveles de incertidumbre la encuesta de pulso empresarial arrojo los siguientes resultados a enero de 2022, relacionados con el comportamiento de los ingresos en los próximos 3 meses:

PULSO EMPRESARIAL

1.5 Expectativas e incertidumbre

Niveles y participación porcentual de las expectativas e incertidumbre en el pago de pasivos pendientes y deudas, según divisiones CIIU

Total Nacional

Número de empresas y porcentaje

Enero de 2022

DIVISIÓN	DESCRIPCIÓN	NIVELES			
		COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS EN LOS PRÓXIMOS 3 MESES			
		NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDEN	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PERMANECEN IGUALES
TOTAL NACIONAL	**TOTAL EMPRESAS**	**6899**	**4116**	**585**	**2198**
10-33	Industria Manufacturera	1957	1182	125	650
41-43	Construcción	401	206	39	156
45-47	Comercio	2347	1417	215	715
52-96	Servicios	2194	1311	206	677

Fuente: DANE - PE

PULSO EMPRESARIAL

1.5 Expectativas e incertidumbre

Niveles y participación porcentual de las expectativas e incertidumbre en el pago de pasivos pendientes y deudas, según divisiones CIIU

Total Nacional

Número de empresas y porcentaje

Enero de 2022

DIVISIÓN	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN		
		COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS EN LOS PRÓXIMOS 3 MESES		
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	PERMANECEN IGUALES
TOTAL NACIONAL	**TOTAL EMPRESAS**	**59,7**	**8,5**	**31,9**
10-33	Industria Manufacturera	60,4	6,4	33,2
41-43	Construcción	51,4	9,7	38,9
45-47	Comercio	60,4	9,2	30,5
52-96	Servicios	59,8	9,4	30,9

Fuente: DANE - PE

En la Tabla Se puede observar que del 100% de las empresas encuestadas, el 59,7% espera un incremento en sus ingresos en los próximos 3 meses, el 8,5% una disminución y el 31,9% permanecer igual. En general se puede concluir que los empresarios son positivos en sus expectativas, pues si se suma el número de empresas que esperan incrementar sus ingresos con las que esperan seguir obteniendo sus actuales ingresos, se podría estimar que el 91.6% no espera disminuir sus ingresos en los próximos tres meses, es decir no espera empeorar su situación actual.

Para el sector servicios, las expectativas frente a los ingresos de las empresas encuestadas, refleja según la encuesta que el 59,8% espera incrementar sus ingresos, el 9,4% que les disminuirá y el 30,9%

que les permanecerá igual, lo que significa que el 90,7% de los empresarios perciben un panorama positivo y no tienen expectativas de disminución de sus ingresos.

Con respecto a las expectativas y niveles de incertidumbre la encuesta de pulso empresarial arrojó los siguientes resultados a enero de 2022, relacionados con el comportamiento del personal ocupado en los próximos 3 meses:

PULSO EMPRESARIAL

1.5 Expectativas e incertidumbre

Niveles y participación porcentual de las expectativas e incertidumbre en el pago de pasivos pendientes y deudas, según divisiones CIIU

Total Nacional

Número de empresas y porcentaje

Enero de 2022

DIVISIÓN	DESCRIPCIÓN	NIVELES				PARTICIPACIÓN		
		COMPORTAMIENTO DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS PRÓXIMOS 3 MESES				COMPORTAMIENTO DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS PRÓXIMOS 3 MESES		
		NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDEN	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PERMANECEN IGUALES	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PERMANECEN IGUALES
TOTAL NACIONAL	**TOTAL EMPRESAS**	**6694**	**1833**	**391**	**4470**	**27,4**	**5,8**	**66,8**
10-33	Industria Manufacturera	1922	501	93	1328	26,1	4,8	69,1
41-43	Construcción	387	108	38	241	27,9	9,8	62,3
45-47	Comercio	2250	518	135	1597	23,0	6,0	71,0
52-96	Servicios	2135	706	125	1304	33,1	5,9	61,1

Fuente: DANE - PE

En la Tabla Se observa que del 100% de las empresas encuestadas, el 27.4% espera un incremento en la ocupación de personal en los próximos 3 meses, el 5.8% una disminución y el 66.8% permanecer igual. En general se puede concluir que los empresarios son positivos en sus expectativas, pues si se suma el número de empresas que esperan incrementar la ocupación de personal con las que esperan seguir con la ocupación actual, se podría estimar que el 94,2% no espera disminuir la ocupación de personal durante los próximos tres meses.

Para el sector servicios, las expectativas frente a la ocupación de personal de las empresas encuestadas, refleja según la encuesta que el 33,1% espera incrementar dicha ocupación, el 5,9% que disminuirá y el 61.1% que permanecerá igual, lo que significa que el 94.2% de los empresarios manifiestan una percepción positiva y esperan no disminuir la ocupación de personal, lo que es un índice positivo para la economía.

Con respecto a las expectativas y niveles de incertidumbre la encuesta de pulso empresarial arrojó los siguientes resultados a enero de 2022, relacionados con el comportamiento de la inversión en los próximos 3 meses:

PULSO EMPRESARIAL

1.5 Expectativas e incertidumbre

Niveles y participación porcentual de las expectativas e incertidumbre en el pago de pasivos pendientes y deudas, según divisiones CIIU

Total Nacional

Número de empresas y porcentaje

Enero de 2022

DIVISIÓN	DESCRIPCIÓN	NIVELES				PARTICIPACIÓN		
		COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EN LOS PRÓXIMOS 3 MESES				COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EN LOS PRÓXIMOS 3 MESES		
		NÚMERO DE EMPRESAS QUE RESPONDEN	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PERMANECEN IGUALES	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PERMANECEN IGUALES
TOTAL NACIONAL	**TOTAL EMPRESAS**	**6806**	**1424**	**163**	**5219**	**20,9**	**2,4**	**76,7**
10-33	Industria Manufacturera	1944	470	40	1434	24,2	2,1	73,8
41-43	Construcción	398	84	29	285	21,1	7,3	71,6
45-47	Comercio	2305	347	43	1915	15,1	1,9	83,1
52-96	Servicios	2159	523	51	1585	24,2	2,4	73,4

Fuente: DANE - PE

La Tabla señala que del 100% de las empresas encuestadas, el 20,9% espera un incremento en la inversión en los próximos 3 meses, el 2.4% una disminución y el 76,7% permanecer igual. En general se puede concluir que los empresarios mantienen sus actuales expectativas de inversión para los próximos 3 meses, pues si se suma el número de empresas que esperan incrementar la inversión con las que esperan seguir con la inversión actual, se podría estimar que el 97.6% no espera disminuir la inversión durante los próximos tres meses.

Para el sector servicios, las expectativas frente a la inversión de las empresas encuestadas, refleja según la encuesta que el 24,2% espera incrementar dicha inversión, el 2,4% que disminuirá y el 73.4% que permanecerá igual, lo que significa que el 97.6% de los empresarios son positivos y esperan no disminuir la inversión, lo que es un índice positivo para la economía.
En conclusión, se puede creer que los empresarios en Colombia tienen expectativas de que la situación económica de sus empresas va a mejorar y no consideran que su situación en términos de ingresos, personal ocupado e inversión vaya a empeorar en los próximos tres meses.

1.2.1.6. Tasa de desempleo y ocupación:

Para analizar la tasa de desempleo actual de Colombia se tomó la información y resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH practicada por el DANE, tomando los datos de enero a diciembre de 2021, así:

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Gran Encuesta Integrada de Hogares
% población en edad de trabajar, tasa global de participación, de ocupación, de desempleo (abierto y oculto) y de subempleo.
Población total, en edad de trabajar, económicamente activa, ocupados, desocupados (abiertos y ocultos), inactivos y subempleados. (en miles)

Total Nacional
Serie mensual 01 - 21

Concepto	2021											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
% población en edad de trabajar	80,7	80,7	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8	80,9	80,9	80,9
TGP	60,1	61,6	60,3	59,9	60,2	59,7	60,4	61,2	61,1	61,9	60,4	59,8
TO	49,8	51,8	51,7	50,8	50,8	51,1	51,8	53,7	53,7	54,6	53,9	53,2
TD	17,3	15,9	14,2	15,1	15,6	14,4	14,3	12,3	12,1	11,8	10,8	11,0
T.D. Abierto	16,4	15,2	13,4	14,2	14,7	13,8	13,6	11,9	11,4	11,2	10,3	10,3
T.D. Oculto	0,9	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	0,5	0,7	0,5	0,6	0,7
Tasa de subempleo subjetivo	25,6	24,6	25,8	24,0	25,6	25,1	23,9	25,6	26,2	25,2	25,4	24,1
Insuficiencia de horas	8,6	7,9	7,6	8,4	8,4	8,5	7,3	8,4	8,4	8,3	7,7	6,8
Empleo inadecuado por competencias	13,2	13,6	14,2	12,8	14,2	13,6	13,2	14,0	14,6	14,3	14,0	13,5
Empleo inadecuado por ingresos	22,5	21,8	22,9	20,8	22,6	22,2	21,2	22,6	23,3	22,5	22,8	21,9
Tasa de subempleo objetivo	10,9	10,4	10,1	10,5	10,4	10,6	10,3	10,7	10,6	10,5	9,7	9,3
Insuficiencia de horas	4,3	4,0	3,6	4,2	4,2	4,4	3,9	4,3	4,1	4,2	3,6	3,1
Empleo inadecuado por competencias	6,2	6,2	6,0	6,2	5,9	6,1	5,9	6,0	6,3	6,2	5,4	5,1
Empleo inadecuado por ingresos	9,2	8,8	8,6	8,9	8,8	9,0	8,8	8,8	9,0	8,8	8,1	7,8
Población total	49.706	49.749	49.792	49.835	49.878	49.922	49.965	50.009	50.053	50.096	50.140	50.184
Población en edad de trabajar	40.125	40.167	40.209	40.251	40.293	40.335	40.377	40.419	40.462	40.504	40.547	40.589
Población económicamente activa	24.135	24.749	24.238	24.092	24.260	24.099	24.387	24.744	24.722	25.085	24.502	24.265
Ocupados	19.968	20.818	20.801	20.465	20.467	20.628	20.902	21.692	21.729	22.128	21.849	21.594
Desocupados	4.167	3.931	3.437	3.626	3.792	3.471	3.485	3.051	2.993	2.957	2.653	2.671
Abiertos	3.959	3.771	3.260	3.433	3.566	3.319	3.314	2.937	2.816	2.820	2.514	2.507
Ocultos	208	160	177	194	226	152	171	114	177	137	139	164
Inactivos	15.990	15.418	15.970	16.159	16.033	16.236	15.990	15.675	15.739	15.419	16.045	16.325
Subempleados Subjetivos	6.169	6.088	6.257	5.774	6.212	6.061	5.817	6.333	6.471	6.322	6.222	5.855
Insuficiencia de horas	2.065	1.953	1.843	2.023	2.046	2.052	1.780	2.079	2.073	2.073	1.892	1.639
Empleo inadecuado por competencias	3.181	3.370	3.437	3.086	3.445	3.282	3.222	3.459	3.613	3.586	3.438	3.266
Empleo inadecuado por ingresos	5.437	5.407	5.558	5.017	5.488	5.342	5.172	5.581	5.767	5.634	5.588	5.322
Subempleados Objetivos	2.640	2.580	2.440	2.521	2.533	2.556	2.517	2.652	2.632	2.631	2.368	2.245
Insuficiencia de horas	1.030	992	884	1.023	1.021	1.063	955	1.067	1.019	1.046	886	758
Empleo inadecuado por competencias	1.493	1.536	1.444	1.482	1.438	1.469	1.428	1.487	1.559	1.555	1.332	1.248
Empleo inadecuado por ingresos	2.230	2.167	2.079	2.137	2.125	2.157	2.145	2.172	2.220	2.208	1.989	1.894

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada de Hogares
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.
Nota: Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.
Nota*: Debido al cambio en el operativo de recolección de la GEIH por la pandemia del COVID-19, no fue posible obtener información de subempleo entre los meses de marzo y julio d
Nota: Resultados en miles. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente
Actualizado el 31 de enero de 2022

Los resultados de la GEIH permiten observar que la tasa de desempleo durante lo transcurrido del año 2021 (enero-diciembre) ha presentado fluctuaciones principalmente a la baja. El primer descenso ocurre de enero a marzo, cayendo del 17.3% al 14.2%, pasa a un incremento en los meses de abril y mayo de 15.1% y 15.6% respectivamente y por ultimo una nueva caída gradual a parir de junio con 14,4% hasta alcanzar en noviembre con un 10,8%. El año cierra con un alza en 0,2% terminando en 11%. La tasa de desempleo promedio del año 2021 es del 13,7%, inferior al promedio del año 2020 que se situó en 15,9%. Con seguridad la tasa de desempleo promedio para el año 2020 y 2021 es una cifra considerable que se puede relacionar directamente con los efectos ocasionados por el coronavirus COVID19.

La tasa de ocupación presenta un comportamiento coherente con el comportamiento de la tasa de desempleo, es decir, también su tendencia ha tenido momentos de alzas y momentos de bajas, primero presentó un incremento de enero a marzo, pasando de 49.8% a 51.7%, sin embargo, luego descendió a 50.8% en abril, porcentaje que se mantuvo en mayo, y volvió a subir levemente entre junio y octubre desde 51.1% hasta 54,6%, respectivamente. Los dos últimos meses del año descendió levemente cerrando diciembre en 53,2%. El promedio de la tasa de ocupación del año 2021 fue del 52,2%, superior al promedio del año 2020, que se situó en 49.8%.

En valores absolutos la GEIH indica que el número de desocupados en diciembre de 2021 fue de 2.67. millones, mientras que para el mes de diciembre de 2020 fue de 3.3 millones, lo que significó una disminución de personas desocupadas del 20%, que represento un valor absoluto de 630 mil personas menos desocupadas frente al cierre de la vigencia 2020.

El promedio de personas desocupadas en el año 2020 fue de 3.76 millones mientras que el promedio del año 2021 es de 3.3 millones, esto permite concluir que disminuye levemente de un año a otro el número de personas desocupadas es de cerca de 46 mil personas en promedio.

La población inactiva de los trimestres julio a septiembre y octubre a diciembre de 2021 según la GEIH por tipo de actividad es la siguiente:

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Encuesta Continua de Hogares - Gran Encuesta Integrada de Hogares
Población económicamente inactiva según tipo de actividad. (en miles)
Serie trimestre móvil 01 - 21

Total nacional

Concepto	Jul - Sep	Oct - Dic 21
Inactivos Total Nacional	15.802	15.929
Estudiando	5.725	5.376
Oficios del Hogar	6.728	6.926
Otra actividad*	3.349	3.628

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada c

La Tabla anterior destaca que del 100% de la población inactiva en el trimestre julio-septiembre 2021, el 42,5% se encuentra realizando oficios del hogar, el 36,2% estudiando y el 21,1% en otras actividades, prácticamente se mantiene la misma proporción para el trimestre octubre a diciembre 2021, donde el

43,4% se encuentra realizando oficios del hogar, el 33,7% estudiando y el 22,7% en otras actividades, sin embargo, al realizar una comparación entre los dos trimestres, se puede observar claramente un incremento en el personal inactivo del 1%, pasando de 15.802 (miles) en el trimestre julio a septiembre a 15.929 (miles) en el trimestre octubre a diciembre.

Por sexo, el mayor porcentaje de hombres inactivos se encontraba estudiando 50,7%; seguido por los que se dedicaron a otra actividad 39,4%, lo que significó una disminución de 1,2 p.p. para los hombres que se encontraban estudiando y un aumento de 3,0 p.p. para los hombres dedicados a otra actividad comparado con el trimestre Octubre - diciembre 2020. Por su parte, las mujeres inactivas en su mayoría se dedicaron a oficios del hogar 61,0%, seguido por las que se dedicaron a estudiar 24,9%, con una variación de -2,1 p.p. para las que se dedicaron a oficios del hogar y 0,5 p.p. para las que se dedicaron a estudiar, frente al mismo periodo de 2020.[10]

En el trimestre octubre – diciembre 2021, el 39,3% del total de la población en edad de trabajar se encontraba inactiva, presentando un aumento de 1,1 p.p. frente al trimestre octubre - diciembre 2020[11]. cifra bastante alta que demuestra las consecuencias de las medidas adoptadas por los gobernantes para garantizar la vida frente a los efectos del Covid19, como han sido las cuarentenas permanentes, el pico y cedula, los toques de queda, entre otras.

1.2.1.7. Índice de Seguimiento a la Economía – ISE:

El Indicador de seguimiento a la economía es un índice sintético cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad real de la economía en el corto plazo, el cual se ajusta a la metodología utilizada en las cuentas nacionales trimestrales; compuesto por un conjunto heterogéneo de indicadores mensuales representativos de las actividades económicas[12].

Para el mes de diciembre de 2021pr el ISE en su serie original, se ubicó en 130,44, lo que representó un crecimiento de 11,77% respecto al mes de diciembre de 2020p (116,70).[13]

Los resultados del ISE por renglón de la economía a diciembre de 2021 es el siguiente:

[10] Tomado del portal https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/inactividad
[11] Tomado del portal https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/inactividad
[12] Tomado del portal https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-de-seguimiento-a-la-economia-ise/historicos-ise-comunicados-y-boletines
[13] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-de-seguimiento-a-la-economia-ise

INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA (ISE)

Tasas de crecimiento anuales
Base 2015
2006 - 2021[pr] diciembre

Clasificación Cuentas Nacionales	Secciones CIIU Rev. 4 A.C. 12 agrupaciones	Concepto	2020[p]			2021[pr]		
			Octubre	Noviembre	Diciembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		Actividades primarias	**-8,9**	**-10,1**	**-6,1**	**1,9**	**7,5**	**2,9**
	A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-0,4	0,9	6,2	1,4	4,3	-1,2
	B	Explotación de minas y canteras	-17,8	-23,1	-19,8	0,9	13,5	10,5
		Actividades secundarias	**-8,2**	**-10,6**	**-8,3**	**8,9**	**10,5**	**10,6**
	C	Industrias manufactureras	-2,8	-1,4	1,2	9,3	13,8	12,0
	F	Construcción	-19,0	-23,1	-28,3	9,8	2,8	6,7
		Actividades terciarias	**-2,6**	**-0,6**	**-1,5**	**10,7**	**10,8**	**13,3**
	D + E	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y	-1,1	-1,1	-0,7	7,0	5,6	4,5
	G + H + I	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y	-7,1	-3,6	-7,7	23,5	17,3	22,7
	J	Información y comunicaciones	-7,2	-3,2	-0,6	17,9	19,5	17,2
	K	Actividades financieras y de seguros	2,6	-0,9	7,8	3,5	7,4	0,0
	L	Actividades inmobiliarias	1,7	1,5	1,6	2,5	2,8	2,6
	M + N	Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo	-5,5	-4,3	-2,3	8,5	11,0	10,5
	O + P + Q	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades	1,3	3,5	3,8	3,1	6,0	10,6
	R + S + T	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales	-13,2	-5,0	-1,6	27,3	30,3	36,6
		Indicador de Seguimiento a la Economía	**-4,5**	**-3,6**	**-3,2**	**9,4**	**10,3**	**11,8**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[pr]preliminar
[p]provisional
Actualizado el 15 de febrero de 2022

La Tabla evidencia que el último trimestre del año 2021 la economía presento un crecimiento del 9,4%, 10,3% y 11,8% respectivamente, frente a los mismos meses del año 2020,

Con respecto a todos los sectores, se puede observar en el cuadro anterior que en el año 2021 se viene presentando un incremento exponencial en la economía, cerrando el año con valores positivos frente al mismo mes del año anterior (2020), a excepción de la agricultura con un decrecimiento del 1,2%.

1.2.1.8. Exportaciones:

Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización[14].

El comportamiento de las exportaciones durante diciembre de 2021 frente al mismo mes del año 2020, reflejo un incremento evidente y notorio en todos los renglones de exportación, como lo demuestra la tabla:

Exportaciones

Cuadro 1. Exportaciones de Colombia, según grupos de productos CUCI Rev. 3
Total nacional
Diciembre 2021/2020p

Principales grupos de productos	Diciembre		Variación (%)	Contribución a la variación (pp)
	2020p	2021p		
	Miles de dólares FOB			
Total	**3.028.837**	**4.381.295**	**44,7**	**44,7**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	832.721	924.690	11,0	3,0
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.133.846	2.224.701	96,2	36,0
Manufacturas [3]	739.737	880.963	19,1	4,7
Otros sectores [4]	322.533	350.942	8,8	0,9

[1]- Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28
[2] - Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68
[3] - Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891
[4] - Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891
[p] Cifras preliminares
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
Actualizado el 31 de enero de 2022

En la tabla, se muestra que para diciembre de 2021 el total de las exportaciones creció el 44,7% frente a diciembre de 2020, siendo el renglón de “combustibles y producción de industrias extractivas” el que mayor crecimiento presentó, con un 96,2%, seguido del renglón “manufacturas” con el 19,1%, luego el de “Agropecuarios, alimentos y bebidas” con el 11%, y finalmente el de “otros sectores” con el 8,8%.

El total de las exportaciones efectuadas por Colombia en diciembre de 2021 fue de 4.381.295 (Miles de dólares FOB).

[14] Tomado del portal https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html.

1.2.1.9. Importaciones:

Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional[15].

El comportamiento de las importaciones durante diciembre de 2021 (información disponible en el portal WEB del DANE) frente al mismo mes del año 2020, reflejo un incremento evidente y notorio, principalmente en dos de todos los renglones de importación, como lo demuestra la tabla:

Importaciones

Cuadro A1. Importaciones de Colombia, según grupos de productos CUCI Rev. 3
Total nacional

Diciembre (2021 - 2020)p

Principales grupos de productos	Diciembre		Variación (%)	Contribución a la variación (pp)
	2020p	2021p		
	Miles de dólares CIF			
Total	**4.142.527**	**6.210.279**	**49,9**	**49,9**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	603.025	912.072	51,2	7,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	204.498	485.319	137,3	6,8
Manufacturas [3]	3.324.161	4.804.992	44,5	35,7
Otros sectores [4]	10.844	7.896	-27,2	-0,1

[1] - Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

[2] - Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

[3] - Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891

[4] - Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

[p] Cifras preliminares

Fuente: DIAN - DANE(IMPO)

Actualizado el 14 de febrero de 2022

En la Tabla, se entiende que para diciembre de 2021 el total de las importaciones creció el 49,9% frente al mismo mes en el año anterior 2020, siendo el renglón de "Combustibles y prod. de industrias extractivas" el que jalonó con el mayor crecimiento en este periodo, con un 137,3%, seguido del renglón "Manufacturas" con el 44,5%, luego el sector "Agropecuarios, alimentos y bebidas" con el 51,2%, y finalmente el "otros sectores" que decreció en 27,2%.

[15] Tomado del portal https://economipedia.com/?s=importaciones.

El total de las importaciones efectuadas por Colombia en diciembre de 2021 fue de 6.210.279 (Miles de dólares FOB).

1.2.1.10. Balanza Comercial:

La balanza comercial o balanza de mercancías es el registro económico de un país donde se recogen las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, son los ingresos menos los pagos del comercio de mercancías de un país[16].

A través de la balanza comercial, se puede obtener más información sobre las exportaciones e importaciones que se llevan a cabo en un país y en un momento determinado. En concreto, esta balanza indica la diferencia existente entre los bienes que un país vende al exterior y los bienes que adquiere a otros países[17]

En Colombia, el valor total de las importaciones ha sido superior al valor total de las exportaciones durante las últimas 7 vigencias desde al año 2014, lo que ha significado contar con una balanza comercial con un déficit comercial[18], y en el año 2021 se ha mantenido la misma tendencia, de tal forma, que Colombia viene comprando bienes y servicios en el exterior por mayor valor que los bienes y servicios que vende en el exterior.

A continuación, se presenta el resultado de la balanza comercial de los últimos 10 años en Colombia, con cifras en millones de dólares FOB:

[16] Tomado del portal https://economipedia.com/definiciones/balanza-comercial.html
[17] Tomado del portal https://economipedia.com/definiciones/balanza-comercial.html
[18] El déficit comercial es la diferencia negativa entre lo que un país vende al exterior (exportaciones) y lo que ese mismo país compra a otros países (importaciones). Tomado del portal https://economipedia.com/?s=deficit+comercial

Balanza Comercial

Colombia, balanza comercial anual
2012 - 2021[P]*

Años	Millones de dólares FOB		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2012	60.125	56.102	4.023
2013	58.826	56.620	2.206
2014	54.857	61.088	-6.231
2015	36.018	51.598	-15.581
2016	31.768	42.849	-11.081
2017	38.022	43.972	-5.950
2018	41.905	48.945	-7.040
2019	39.489	50.271	-10.782
2020	31.056	41.185	-10.130
2021*	41.224	56.649	-15.425

Fuente: DIAN- DANE (IMPO)

[P] provisional

* Corresponde hasta el mes de diciembre

Actualizado el 14 de febrero de 2022

La Tabla, señala con claridad que desde el año 2014 Colombia presenta un déficit comercial en su balanza, lo que supone un riesgo importante para aquellas empresas ineficientes cuyos precios no son competitivos en el mercado, y que producen bienes y servicios más costosos que los mismos elaborados o prestados por empresas del exterior.

A continuación, se presenta la balanza comercial con los grupos comerciales y países con los cuales Colombia tiene relación comercial:

Balanza Comercial

Colombia, balanza comercial según grupos económicos y principales países 1995 - 2021*p

Millones de dólares FOB

Origen	2020	2021*
Total balanza comercial/1	**-10.129,6**	**-15.424,8**
Grupos comerciales		
Aladi	-696,5	-564,9
Comunidad Andina	706,7	852,0
MERCOSUR	-1.365,0	-1.825,6
Unión Europea	-1.959,4	-3.351,6
Principales países		
Estados Unidos	-992,7	-2.432,2
Venezuela	170,0	268,6
Perú	200,0	262,1
Chile	204,3	390,8
Ecuador	706,7	954,9
Japón	-431,7	-719,3
Alemania	-1.086,8	-1.251,1
México	-1.671,6	-2.462,6
Canadá	-273,5	-197,6
Brasil	-1.053,8	-1.192,5
China	-7.053,9	-9.490,9
Resto de países	1.153,4	445,1

1/La suma de los parciales no es equivalente al total de la balanza comercial

Fuente: DIAN- DANE (IMPO)

Nota: La balanza para la Unión Europea corresponde a los 27 países integrantes actualmente. Se incorporan

* Corresponde hasta el mes de diciembre

Actualizado el 14 de febrero de 2022

En la Tabla, se presenta una balanza comercial negativa al 31 de diciembre de 2021, con los siguientes grupos comerciales: Mercosur -1.825,6 millones de dólares FOB, Unión Europea -3.351,6 millones de dólares FOB y Aladi -564,9 millones de dólares FOB, mientras que presentó balanza comercial positiva con el grupo Comunidad Andina 852 millones de dólares FOB.

Con respecto al comercio con los demás países, al corte 31 de diciembre de 2021, Colombia presentó balanza comercial negativa con: Estados Unidos -2.432,2 millones de dólares FOB, Japón -719,3 millones de dólares FOB, Alemania -1.251,1 millones de dólares FOB, México -2.462,6 millones de dólares FOB, Canadá -197,6 millones de dólares FOB, Brasil -1.192,5 millones de dólares FOB y China -9.490,9 millones de dólares FOB. De otro lado Colombia presentó balanza comercial positiva con

Venezuela 268,6 millones de dólares FOB, Perú 262,1 millones de dólares FOB, Chile 390,8 millones de dólares FOB, Ecuador 954,9 millones de dólares FOB y 445,1 millones de dólares FOB, entre otros países.

En general las variables macroeconómicas en lo corrido del año 2021 se han visto afectadas negativamente en menor o mayor grado por las estrategias desarrolladas por los Gobiernos locales y el Gobierno nacional para la contención del contagio en las etapas de prevención y mitigación del coronavirus COVID19, que impacto negativamente sobre la economía de Colombia y del mundo entero, para el caso nacional en la mayoría de los sectores, subsectores y actividades productivas.

1.2.2. Indicadores de Capacidad financiera y Organizacional

Con el fin de analizar los principales indicadores de capacidad financiera y organizacional presentes en el mercado, se usaron los datos más recientes del Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS) de la Superintendencia de Sociedades, para todas las empresas del país. El corte de la información es diciembre de 2020, y la base empleada registra un total de 2.375 empresas, en todas las ramas de actividades económicas del país. Dado que la necesidad a satisfacer de este contrato se refiere al apoyo logístico para realización de eventos, se empleó la información de las empresas cuyo código CIIU se encuentra en alguna de las siguientes actividades:

Código CIIU	Descripción
N8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
I5621	catering para eventos

Fuente: Descripción Código CIIU

Como resultado, se encontró que había 40 empresas registradas en el SIIS en el año 2020, de las cuales el 42,5% se encuentran radicadas en Bogotá, el 15% en Antioquia, el 10% en Valle del Cauca y el 32,5% restante en Atlántico, Bolívar, Casanare, Cundinamarca, Meta, Putumayo y Santander. A continuación, se presentan las estadísticas descriptivas de las principales variables e indicadores de capacidad financiera y organizacional.

La Unidad Administrativa Especial para la Alimentación Escolar – Alimentos para aprender, realizó un análisis a los resultados de los principales indicadores de orden financiero y organizacional al corte 31

de diciembre de 2020 (último corte disponible). Con la información financiera bajo cada modalidad de NIIF se procedió a consolidar el valor de cada cuenta contable para la totalidad del universo de entidades registradas y con reporte en el SIIF (40 empresas) y posteriormente se realizó el cálculo de la fórmula para cada indicador financiero y organizacional, obteniendo los siguientes resultados:

(a) Índice de Liquidez = Activos Corrientes/ Pasivos Corrientes
(b) Nivel de Endeudamiento= Pasivos totales / Activos Totales
(c) Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses
(d) % Rentabilidad del Patrimonio = Utilidad Operacional/ Patrimonio
(e) % Rentabilidad de los activos= Utilidad Operacional / Activos Totales

INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES Corte 31 de diciembre de 2020	
Macrosector: Servicios	
N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	
I5621 - catering Eventos	
INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA	
INDICE DE LIQUIDEZ	1,93
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	0,37
RAZÓN COBERTURA DE INTERES	1,58
INIDCADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	0,03
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	0,02
Fuente: SIIF - Superintendencia de Sociedades	
Reporte: NIIF Plenas consolidadas, individuales y separadas NIIF Pymes consolidadas, individuales y separadas	
40 EMPRESAS INSCRITAS EN SUPERSOCIEDADES - SIIF	
Elaborado: 18 de febrero de 2022	

En la Tabla anterior se puede apreciar los resultados financieros y organizaciones de las 40 empresas registradas y con reporte en la plataforma SIIF de la Superintendencia de Sociedades, así:

- El índice de liquidez es positivo e indica que por cada $1 peso que se debe en el corto plazo se cuenta con $1 pesos con 93 centavos para responder a los acreedores.

- El índice de endeudamiento indica que por cada $1 peso que se tiene en el activo, este sector tiene obligaciones por 37 centavos, es decir que el 37% de los activos está en manos de terceros diferentes de los dueños de las 40 empresas, de tal forma que el otro 63% de los activos totales son de propiedad de estos dueños.

- La razón cobertura de intereses fue de 1,58, lo que significa que este grupo de empresas con su utilidad pueden cubrir 1.58 veces el valor de los intereses financieros. Es importante resaltar que para efectos del cálculo de este indicador se tomó los costos financieros como los gastos de intereses, dado que así figura en el SIIF.

- La rentabilidad sobre el patrimonio también es positiva y fue del 3%, esto significa que por cada $1 peso que estas empresas tienen en su patrimonio son capaces de generar utilidades de 3 centavos.

- La rentabilidad sobre el activo también es positiva y fue del 2%, esto significa que por cada $1 peso que estas empresas tienen en su patrimonio son capaces de generar utilidades de 2 centavos.

En conclusión, la evaluación de todos los indicadores financieros y organizacionales arrojaron un resultado positivo para la vigencia 2020 en este grupo de 40 empresas pese a que fue un año muy difícil no solamente desde el aspecto de salud pública sino también en su economía, como producto de las medidas adoptadas por el gobierno nacional y los gobiernos locales como el distanciamiento social, pico y cedula, cierre de establecimientos públicos, entre otras, para minimizar el impacto del coronavirus COVID19. Pero al final del año 2020 para este grupo de entidades se evidencia una buena liquidez, endeudamiento por debajo del 50% y márgenes de rentabilidad aceptables.

De manera complementaria al ejercicio realizado con la base de datos del SIIF, se efectuó un segundo ejercicio con la base de datos de SECOP, cuya consulta permitió conocer los límites establecidos por las empresas estatales contratantes (diferentes de la UApA) para efectuar la evaluación de capacidad financiera y organizacional de 24 contratos adjudicados y celebrados durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2021, bajo los códigos de producto 80141902, 81141601 y 80141607 del clasificador de bienes y servicios de la (UNSPSC).

En este segundo ejercicio se llevó a cabo una revisión de los términos de referencia, estudios previos o pliego de condiciones publicados en SECOP para la totalidad de los 24 contratos mencionados en el párrafo anterior, extractando los criterios de evaluación para los indicadores de capacidad financiera y organizacional empleados por estas 24 entidades estatales en cada uno de sus procesos contractuales. Posteriormente se calculó el valor promedio simple para cada uno de los indicadores financieros y organizacionales de este grupo de 24 contratos adjudicados y celebrados bajo los códigos de producto

80141902, 81141601 y 80141607 del clasificador de bienes y servicios de la (UNSPSC), con los siguientes resultados:

INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES	
Macrosector: Servicios	
Códigos de producto No. 80141902, 81141601 y 80141607	
Clasificador bienes y servicios (UNSPSC)	
INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA	
INDICE DE LIQUIDEZ	1,53
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	0,63
RAZÓN COBERTURA DE INTERÉS	2,31
INIDCADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	0,26
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	0,02
Fuente: Propia a partir de información registrada en SECOP II. Años 2018-2021	
24 empresas registradas en SECOP II	
Elaborado: 18 de febrero de 2022	

- Para el índice de liquidez se exige 1.53, lo que indica que por cada $1 peso que se debe en el corto plazo el oferente deberá contar como mínimo con $1 peso con 53 centavos para responderle a los acreedores.

- Para el índice de endeudamiento se exige que por cada $1 peso que se tiene en el activo, el oferente máximo se puede endeudar en 63 centavos, es decir que no puede estar endeudado en más del 63% de sus activos totales.

- Para el índice de Cobertura de intereses se exige que el oferente debe tener utilidades que le permitan cubrir mínimo en 2.31 veces el valor de sus intereses financieros.

- Para el indicador de rentabilidad sobre el patrimonio se exige que el oferente por cada $1 peso que tiene en su patrimonio sea capaz de generar utilidades de 26 centavos.

- Para el indicador de rentabilidad sobre el activo se exige que el oferente por cada $1 peso que tiene en su patrimonio sea capaz de generar utilidades de 2 centavos.

Producto de los ejercicios de análisis financiero realizado con las dos bases de datos (SECOP II y SIIF) y con el ánimo de encontrar un punto medio que sirviera de referencia para el macro sector “servicios”,

se realizó un promedio simple para cada indicador financiero y organizacional con los siguientes resultados:

INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES			
Macrosector: Servicios			
Códigos de producto No. 80141902, 81141601 y 80141607			
Clasificador bienes y servicios (UNSPSC)			
INDICADORES FINANCIEROS	SIIF	SECOP II	PROMEDIO
INDICE DE LIQUIDEZ	1,93	1,53	1,73
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	0,37	0,63	0,50
RAZÓN COBERTURA DE INTERÉS	1,58	2,31	1,94
INIDCADORES ORGANIZACIONALES	SIIF	SECOP II	PROMEDIO
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	0,03	0,26	0,15
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	0,02	0,02	0,02
Fuente 1: SECOP II. 24 empresas. Corte: 1enero 1de 2018 a 31diciembre 2021			
Fuente 2: SIIF - Superintendencia de Sociedades 40 empresas inscritas. Corte: 31diciembre 2020			
Elaborado: 18 de febrero de 2022			

1.3. Aspecto Técnico:

El anexo técnico detallado se presenta para consulta el anexo 1, el cual contempla:

1. Denominación del bien o servicio
2. Código estándar de productos y servicios de naciones unidas
3. Unidad de Medida
4. Descripción general
5. Normatividad aplicable
6. Especificaciones técnicas de bien y/o servicio
7. Plazo de ejecución
8. Anexos
9. Aceptación cumplimiento de requerimientos técnicos

1.4. Aspecto Legal

La Ley 1150 de 2007, “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación de la Administración Pública”, y el Decreto 1082 de 2015, “Por la cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública” y se introducen nuevas e importantes aplicaciones a la mencionada Ley entre otros y en general se compilan de forma esquemática los parámetros:

• Estableció de cinco (5) modalidades de selección para contratar con el Estado: - licitación pública; - selección abreviada; - concurso de méritos; - contratación directa; y mínima cuantía.

Frente a la selección abreviada la ley 1150 de 2007 en su título I, artículo 2 numeral 2 señaló: Selección abreviada. La Selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicio, puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.

El Gobierno Nacional reglamentará la materia. Serán causales de selección abreviada las siguientes:

a) “La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos…

.

2. “Selección abreviada, corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicio, puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.

b) La contratación de menor cuantía. Se entenderá por menor cuantía los valores que a continuación se relacionan, determinados en función de los presupuestos anuales de las entidades públicas expresados en salarios mínimos legales mensuales.

Para las entidades que tengan un presupuesto anual superior o igual a 1.200.000 salarios mínimos legales mensuales, la menor cuantía será hasta 1.000 salarios mínimos legales mensuales (*negrillas fuera de texto)*

Las que tengan un presupuesto anual superior o igual a 850.000 salarios mínimos legales mensuales e inferiores a 1.200.000 salarios mínimos legales mensuales, la menor cuantía será hasta 850 salarios mínimos legales mensuales.
Las que tengan un presupuesto anual superior o igual a 400.000 salarios mínimos legales mensuales e inferior a 850.000 salarios mínimos legales mensuales, la menor cuantía será hasta 650 salarios mínimos legales mensuales.
Las que tengan un presupuesto anual superior o igual a 120.000 salarios mínimos legales mensuales e inferior a 400.000 salarios mínimos legales mensuales, la menor cuantía será hasta 450 salarios mínimos legales mensuales.

Las que tengan un presupuesto anual inferior a 120.000 salarios mínimos legales mensuales, la menor cuantía será hasta 280 salarios mínimos legales mensuales"

De acuerdo con lo señalado en las normas anteriores, se precisa que la escogencia del futuro contratista que ejecutará el contrato del que trata el presente estudio se adelantará a través de la modalidad de selección conocida como SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA que se encuentra en el artículo 2º de la Ley 1150 de 2007, por no sobrepasar la menor cuantía de LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ALIMENTACION ESCOLAR- ALIMENTOS PARA APRENDER- UApA, tomando para el análisis respectivo los siguientes aspectos:

SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE: De conformidad con el Decreto 1724 del 15 de diciembre de 2021, el salario mínimo legal para el año 2022 en Colombia se fijó en un **MILLÓN DE PESOS ($1.000.000)** mensuales a partir del 1 de enero de 2022**.**

EL PRESUPUESTO OFICIAL ANUAL DE LA UNIDAD ADMINITRATIVA DE ALIMENTACION ESCOLAR, del año 2022, es la suma de un billón doscientos veintiocho mil novecientos sesenta y tres millones ochocientos treinta y siete mil treinta y tres pesos ($1.228.963.837.033) M/CTE

En consecuencia, con lo anterior se determina que **LA UNIDAD ADMINITRATIVA DE ALIMENTACION ESCOLAR,** tiene un presupuesto anual superior a 1.200.000 Salarios mínimos mensuales legales vigentes, siendo su menor cuantía la determinada hasta MILSALARIOS MINIMOS MENSUALES LEGALES VIGENTES (1000). M/CTE

A continuación, y teniendo en cuenta lo anterior, para la modalidad de selección se tienen los siguientes topes:

PTO DE LA ENTIDAD 2022	$1.228.963.837.033
SALARIOS MNIMOS	1.200.
PPTO EN SALARIOS MÍNIMOS	563

Se concluye que la selección del contratista se realizará mediante PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA, la cual se regirá por lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, y las demás normas que las modifiquen sustituyan y adicionen

Igualmente es preciso señalar que el Decreto 1082 de 2015, estableció en su artículo 2.2.1.2.1.2.20. Procedimiento para la selección abreviada de menor cuantía. Además de las normas generales establecidas en el presente título, las siguientes reglas son aplicables a la selección abreviada de menor cuantía:

1. En un término no mayor a tres (3) días hábiles contados a partir de la fecha de apertura del Proceso de Contratación los interesados deben manifestar su intención de participar, a través del mecanismo establecido para el efecto en los pliegos de condiciones.

2.Si la Entidad Estatal recibe más de diez (10) manifestaciones de interés puede continuar el proceso o hacer un sorteo para seleccionar máximo diez (10) interesados con quienes continuará el Proceso de Contratación. La Entidad Estatal debe establecer en los pliegos de condiciones si hay lugar a sorteo y la forma en la cual lo hará́.

3. Si hay lugar a sorteo, el plazo para la presentación de las ofertas empezará a correr el día hábil siguiente a la fecha en la cual la Entidad Estatal informe a los interesados el resultado del sorteo.

4. La Entidad Estatal debe publicar el informe de evaluación de ofertas durante tres (3) días hábiles. (Decreto 1510 de 2013, artículo 59) En virtud de lo anterior la Unidad Administrativa de Alimentación Escolar, Alimentos para Aprender- UApA, adelantará UN PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA a través de la plataforma del SECOP II. Para tal efecto, se deberán tener en cuenta la totalidad de las normas consagradas en la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007 y sus Decretos Reglamentarios, así como los manuales y guías de Colombia Compra Eficiente.

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

2.1. Adquisiciones previas de la UApA

La Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar - Alimentos para Aprender es una entidad que nació a la vida jurídica de manera reciente mediante la expedición del Plan de Desarrollo ley 1955 de 2019, donde en su artículo 189, estableció la creación de la Unidad Administrativa de Alimentación Escolar, dando vida jurídica a esta unidad a través del Decreto 218 de 2020, sumado a lo anterior los dos anteriores años fueron años de pandemia originada por el COVID 19, razón por la cual en su historia no cuenta con contratos suscritos que tengan objetos similares al del actual proceso.

Por lo anteriormente manifestado se hizo un análisis detallado de varios procesos contractuales con objeto similar al de “CONTRATAR EL OPERADOR LOGÍSTICO”, realizados en otras entidades estatales, pertinentes al objeto del presente proceso contractual, los cuales fueron analizados en el numeral que viene a continuación.

2.2. Adquisiciones de otras Entidades Estatales

El siguiente cuadro de resumen es una muestra de las entidades del mercado de oferentes y también de demandantes del mismo servicio requerido, permitiendo observar la experiencia relacionada con la prestación del servicio o la venta de los bienes objeto de estudio,

ENTIDAD DEMANDANTE	ENTIDAD OFERENTE	OBJETO DE CONTRATACIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	AÑO	N° CONTRATO	VALOR
FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN NIVEL CENTRAL.	UT COMPENSAR - FISCALIA 2021	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO, OPERATIVO Y LOGÍSTICO NECESARIOS PARA LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN, EJECUCIÓN, DESARROLLO Y CONTROL DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DESTINADOS AL BIENESTAR, SALUD, EDUCACIÓN, RECREACIÓN, CAPACITACIÓN, DEPORTE, CULTURA, ESTÍMULOS E INCENTIVOS PARA LOS SERVIDORES DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN Y SU GRUPO FAMILIAR, EN EL MARCO DEL PLAN DE TRABAJO ANUAL DE BIENESTAR	Bogotá Distrito Capital	2021	FGN-NC-0161-2021	$ 908.000.000
SUPERINTENDENCIA DE NOTARIADO Y REGISTRO	Miguel Angel Vallejo Burgos	CONTRATAR SERVICIOS OPERATIVOS Y LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE JORNADAS DE ENTREGAS DE TITULOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE SANEAMIENTO Y FORMALIZACIÓN DE LA PROPIEDAD INMOBILIARIA Y EL DESARROLLO DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN DESIGNADAS POR LA ENTIDAD	Bogotá Distrito Capital	2021	1322-2021	$ 588.820.143

DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO	LOGISTICA Y SERVICIOS DEL CARIBE S.A.S.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE LAS ELECCIONES DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL QUE SE LLEVARAN A CABO EN LOS 22 MUNICIPIOS, ASI COMO EL APOYO LOGISTICO EN OTRAS ACTIVIDADES A CARGO DE LA SUBSECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CONVIVENCIA	Barranquilla Atlántico	2021	202104528	$ 600.000.000
DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO	UNION TEMPORAL LOGISTICA ORQUIDEA 2021	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA OPERACIÓN LOGÍSTICA EN LOS DIFERENTES EVENTOS QUE REALICE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO	Barranquilla Atlántico	2021	202102243	$ 900.000.000
DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	SUPPLIES SERVICES AND PRODUCTS SAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA EL APOYO A LA OFICINA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y LOGÍSTICOS EN SUS FUNCIONES MISIONALES EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE DESALOJO Y RECUPERACIÓN DE PREDIOS QUE REALICE EL DISTRITO DE BARRANQUILLA	Barranquilla Atlántico	2021	SA-009-2021	$ 800.000.000
Secretaria Distrital de Integración Social - Oficial	Adescubrir Travel & Adventure SAS	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA REALIZAR LA PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS PROGRAMADOS POR LA SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL	Bogotá Distrito Capital	2021	9802-2021	$ 865.000.000

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	UT JP PRODESARROLLO	PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN, PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE TODAS LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA LA ATENCIÓN DE LAS REUNIONES Y EVENTOS DE TRABAJO DE CARÁCTER LOCAL, BILATERAL Y MULTILATERAL, NACIONALES E INTERNACIONALES QUE EN CUMPLIMIENTO DE SUS FUNCIONES DEBE ATENDER EL MINISTRO DE DEFENSA NACIONAL Y EL GABINETE MINISTERIAL	Bogotá Distrito Capital	2021	256/2021 MDN-UGG-DA	$ 600.000.000
MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	Prestar servicios de organización y apoyo logístico integral para el desarrollo de los eventos en los que participe el Ministerio de Salud y Protección Social, en cumplimiento de sus objetivos	Bogotá Distrito Capital	2021	MSPS-655-2021	$ 820.000.000
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE ROLLO ECONOMICO	CORPORACION SANTIAGO DE CALI CORPOSACA	Prestar los servicios de fortalecimiento a los pequeños y medianos emprendimientos de la comuna 18 de Santiago de Cali, así como fortalecer las experiencias empresariales de la misma comuna.	Cali Valle del Cauca	2021	4171.010.26.1.219 de 2021	$ 607.983.700
ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	ORGANIZACION SIMPLEX SAS	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE DEBE ATENDER LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS	Cartagena Bolívar	2021	SA-MC- DAAL-UAC-051-2021	$ 556.659.300

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA	LEON GRAFICAS S.A.S	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, OPERATIVOS Y TECNICOS PARA GARANTIZAR LA DIFUSIÓN, COORDINACION Y ORGANIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES A REALIZARSE EN EL MARCO DEL 48° REINADO DEPARTAMENTAL DEL FOLCLOR Y EL II FESTIVAL DE ORQUESTAS PIJAO DE ORO EVENTOS QUE HACE PARTE DE LA AGENDA CULTURAL DEL DEPARTAMENTO, EN EL MARCO DE LA REACTIVACION SOCIAL Y ECONOMICA CON OCASIÓN DEL IMPACTO DERIVADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19.	Ibagué Tolima	2021	2277 DE 09 DE NOVIEMBRE DE 2021	$ 886.500.547
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE MOVILIDAD	HPC MARKETING	CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DEL PLAN LOCAL DE SEGURIDAD VIAL Y ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PEDAGOGÍA PARA LOS ACTORES VIALES	Cali Valle del Cauca	2021	4152.010.26.1.790.2021	$ 875.270.034
FUERZA AÉREA COLOMBIANA	ROYAL PARK S.A.S	SERVICIO DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE EJERCICIOS OPERACIONALES NACIONALES E INTERNACIONALES Y ACTIVIDADES DE LA AGENDA INTERNACIONAL 2021 DE LA FUERZA AÉREA COLOMBIANA, CONFORME A ANEXO TÉCNICO	Bogotá Distrito Capital	2021	056-00-A-COFAC-DILOS-2021	$ 811.000.000

SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMFENALCO ANTIOQUIA	Contratar caja de compensación familiar y/o ARL para la prestación de servicios y el apoyo logístico de infraestructura, escenarios y suministros que sean requeridos para el desarrollo de las actividades culturales, deportivas, recreativas, artísticas, sociales para los servidores públicos de la regional Antioquia y su grupo familiar contenidas dentro del plan de bienestar 2020.	Medellín Antioquia	2020	CO1.PCCNTR.1688838	$ 800.000.000
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PÚBLICOS	EVENTOS Y PROTOCOLO EMPRESARIAL S.A.S.	PRESTAR LOS SERVICIOS EN LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS, ASÍ COMO EN LA CONSECUCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS, ELEMENTOS O MATERIALES DISTINTIVOS QUE REFUERCEN LOS OBJETIVOS DE DIVULGACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA UNIDAD ANTE SUS GRUPOS DE INTERÉS.	Bogotá Distrito Capital	2020	UAESP-701-2020	$ 570.000.000
SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	TRAVELTRIP ASSISTANCE SAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO, PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, PRODUCCIÓN, EJECUCIÓN Y DEMÁS ACCIONES LOGÍSTICAS NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LAS DEPENDENCIAS DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	Bogotá Distrito Capital	2020	SCJ-2060-2020	$ 569.897.127

SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE GOBIERNO	Quack de Colombia SAS	Prestación de servicios de apoyo logístico para la realización de eventos y reuniones oficiales que se tienen previstas por el Despacho del Alcalde y la Secretaría de Gobierno, encaminadas al fortalecimiento de la gestión pública mediante el cumplimiento de las actividades que estas demanden	Cali Valle del Cauca	2019	4112.060.26.1.139	$ 800.000.000
ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA	JM GRUPO EMPRESARIAL SAS	"OPERADOR LOGÍSTICO QUE PRESTE LOS SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES MISIONALES, ESPACIOS PARA LA INTERACCIÓN CON COMUNIDAD ACADÉMICA Y DEMÁS ACTORES QUE SE CONSIDEREN NECESARIOS EN EL MARCO DE LAS COMPETENCIAS LEGALES Y PROYECTOS DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA "GENERAL RAFAEL REYES PRIETO".	Bogota Distrito Capital	2019	312-MDN-COGFM-ESDEG-2019	$ 810.000.000
DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR CAFAM	Contratar la prestación del servicio de apoyo logístico, infraestructura, organización y desarrollo de las actividades establecidas en el programa de bienestar 2018 de la DIAN, para las Direcciones Seccionales de Bogotá, Girardot y el Nivel Central.	Pereira Risaralda	2018	00-080-2018	$ 725.095.876
MUNICIPIO DE MEDELLIN	Enlace 7 S.A.S.	Prestación de servicios de operación logística para actividades que realiza la Policía Nacional	Medellín Antioquia	2018	CO1.PCCNTR.405748	$ 776.199.864
MUNICIPIO DE MEDELLIN	EVENTOS PERFECTOS S.A.S	OPERACIÓN LOGÍSTICA DE LAS OLIMPIADAS MEDELLINENSES DEL CONOCIMIENTO 2018	Medellín Antioquia	2018	4600075361	$ 599.462.129

ARMADA NACIONAL BASE NAVAL No. 6 ARC BOGOTA	DU BRANDS S.A.S.	CONTRATAR EL SERVICIO INTEGRAL DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS Y ASISTENCIALES PARA LA ARMADA NACIONAL	Bogota Distrito Capital	2018	0131-ARC-CBN6-2018	$ 730.408.050
AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA - ANI	EVENTOS Y PROTOCOLO EMPRESARIAL S.A.S.	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO QUE LLEVE A CABO LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS, ACTIVIDADES Y/O ESTRATEGIAS (INTERNAS - EXTERNAS), COMO RESPUESTA AL PLAN DE ACCIÓN DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES, EL CUAL ESTÁ DEFINIDO SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA (ANI), EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE NATURALEZA INSTITUCIONAL	Bogotá Distrito Capital	2018	VAF-479-2018	$ 648.600.000
ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA	JM GRUPO EMPRESARIAL SAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA “GENERAL RAFAEL REYES PRIETO	Bogotá Distrito Capital	2018	200-MDN-COGFM-ESDEG-2018	$ 780.000.000

Como se puede evidenciar, ante la demanda de las entidades pública y privadas de operadores de eventos, la respuesta por parte de los oferentes es amplia, demostrando que, para el servicio requerido, existe una gran oferta.

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

En el marco del Estudio de la oferta para el proceso de contratación operación logístico, se realizó una búsqueda de las principales empresas que prestan el servicio de operador logístico para la realización de eventos, de las cuales se contactó y envió solicitud de cotización por correo electrónico a un total de 10 compañías, con fecha límite el 11 de febrero de 2022 para responder a la Unidad con las cotizaciones solicitadas.

Empresas contactadas por la Unidad

Empresa	**Cuenta de correo**
LATAM EVENTS S.A.S	andrea.alvarez@ce.com.co
CONSULTORIA ESTRATEGICA INTEGRAL SAS	comercial@ceinte.com.co, ceinte@ceinte.com.co; luis gomez@ceinte.com.co
DU BRAND S.A.S	licitaciones@dubrands.com
PLATAFORMA DE COMUNICACIONES	comunicaciones@plataforma.com.co
CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS	info2@cpm.com.co
QUINTA GENERACIÓN	eventos@qgeneracion.com, coordinacion.licitaciones@qgeneracion.com
IMAGEN Y COLOR PUBLICITARIO S.A.S	jetaby@yahoo.com
MAGIN COMUNICACIONES S.A.S	produccion@imagencomunicaciones.com
MARKET MEDIOS COMUNICACIONES S.A	info@marketmedios.com.co
PLATINO ENTERTAINMENTS S.A.S	edn.platino@gmail.com

Finalizado el plazo establecido (11 de febrero de 2022), se recibieron 4 cotizaciones de las siguientes compañías: Latam Events S.A.S., Consultoria Estratégica Integral S.A.S., Du Brand S.A.S. y Plataformas de Comunicaciones.

Una vez finalizada la etapa de recepción de cotizaciones, la Unidad procedió al estudio de las mismas para llegar a un análisis más real del mercado en este proceso de contratación.

Finalmente, la UApA procedió a elaborar el cuadro comparativo de precios de mercado para el proceso de cuyo objeto contractual es ***"prestar servicios de operación y apoyo logístico para la organización, producción y ejecución de actividades que requiera la unidad administrativa de alimentación escolar para el cumplimiento de su objeto y misionalidad.***", con las cuatro (4) firmas que presentaron propuesta ante la Unidad, así:

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS COTIZADOS			
LATAM EVENTS S.A.S	**CONSULTORIA ESTRATEGICA INTEGRAL SAS**	**DU BRANDS S.A.S**	**PLATAFORMA DE COMUNICACIONES**
901406400-5	811042842-7	900275221-6	830509557-8
$ 630.286.475	$ 461.342.985	$ 495.169.575	$ 995.315.256

Fuente: Cotizaciones Oferentes.

Una vez se contó con el cuadro comparativo de precios se realizó el cálculo de dos (2) medidas estadísticas (mediana; media) de acuerdo con lo sugerido por la Guía para la elaboración de los estudios del sector de Colombia Compra Eficiente, obteniendo los siguientes resultados:

MEDIDAS ESTADÍSTICAS	
MEDIANA	**MEDIA**
$ 562.728.025	$ 645.528.573

La mediana representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Esta medida no se afecta por la presencia de datos atípicos en la población total. Sin embargo, al ser una medida de ubicación o posición, se recomienda que sea una variable complementaria.

La media es la medida de tendencia central más frecuentemente usada, sin embargo, es muy sensible a los datos atípicos pues tan solo uno de los datos puede afectar significativamente el cálculo de la misma, en tal sentido es posible que el promedio no represente el comportamiento de la mayoría de los proveedores.

Dado que existe un valor muy atípico en las cuatro (4) cotizaciones recibidas y teniendo estimadas las dos (2) medidas estadísticas y conociendo las definiciones y bondades de cada una de ellas, y dado que no se observa valores muy extremos en la serie empleada, entonces, para efectos de determinar un precio de referencia para el proceso de ***"prestar servicios de operación y apoyo logístico para la***

organización, producción y ejecución de actividades que requiera la unidad administrativa de alimentación escolar para el cumplimiento de su objeto y misionalidad.", se sugiere adoptar como valor de referencia del mercado, el determinado mediante la "mediana", es decir $562.728.025 redondeada al millón más cercano siguiente, por valor de $563'000.000, como el presupuesto oficial para este proceso.

Elaboró:

Colaborador UApA	Parte del documento	Firma
PAMELA REYESPATRIA CAMARGO - Contratista	Aspecto Financiero	
WILLIAM GERMAN FORERO HERNANDEZ - Profesional Especializado de la Subdirección de Análisis, Calidad e Innovación - Estructurador financiero.	Cuadro Comparativo de Precios	
SARA MILENA GARCIA DUARTE - Contratista	Aspecto Jurídico	
Revisó: SARA MILENA GARCIA DUARTE - Profesional Universitario		
Aprobó:		